



**Invest
Uzbekistan**

**Инвестиционное предложение:
Производство фармацевтической, косметической,
органической продукции и биологически активных добавок**



Invest
Uzbekistan

Производство фармацевтической, косметической, органической продукции и биологически активных добавок

Отрасль

Фармацевтическая промышленность и косметика

Почему стоит инвестировать в проект

- ✓ **Инновации.** Фармацевтическая промышленность постоянно внедряет инновации, разрабатывая новые лекарства, технологии и методы лечения. Это может привести к значительному росту компаний, находящихся на переднем крае этих достижений.
- ✓ **Стабильность расходов на здравоохранение.** Даже во время экономических спадов люди по-прежнему нуждаются в медицинской помощи, что делает эти расходы потенциально более стабильными.
- ✓ **Востребованность БАДов.** Биологически активные добавки помогают поддерживать жизненно важные показатели организма в норме. Ближайшие 5–10 лет станет востребованной продукция, разработанная с учётом особенностей конкретного человека.

Рынок

Объём мирового фармацевтического рынка в 2024 году составил 1,7 трлн долларов, что на 35% больше, чем в 2020 году. Десятую часть годовой выручки (162,2 млрд долларов) игрокам рынка принесли продажи только первых одиннадцати лекарств глобального рейтинга..

Рынок БАД включает в себя различные продукты, такие как витамины, минералы, экстракты трав и протеиновые порошки. По прогнозам, в ближайшие годы рынок будет расти со среднегодовым темпом примерно 8,5%

По прогнозам, к 2033 году глобальный рынок моющих средств вырастет до 300 млрд долларов США, со средним годовым темпом роста 5% в период с 2026 по 2033 год.



Цель проекта

Расширение производственного комплекса по производству фармацевтической, косметической, органической продукции и биологически активных добавок Ташкентской области.

Продукция проекта

Ежедневно планируется выпуск более 200 млн. упаковок фармацевтической (48%), косметической (30%) и бытовой химической (22%) продукции. Треть продукции планируется на экспорт

Приглашаем компании в качестве потенциальных инвесторов.

Экономические показатели:



Стоимость: \$ 12,5 млн.



Выручка: \$ 18,5 млн. в год



NPV: ~ \$ 19,3 млн.



IRR: ~ 21,9%



DPP: 5,5 лет

Размещение проекта



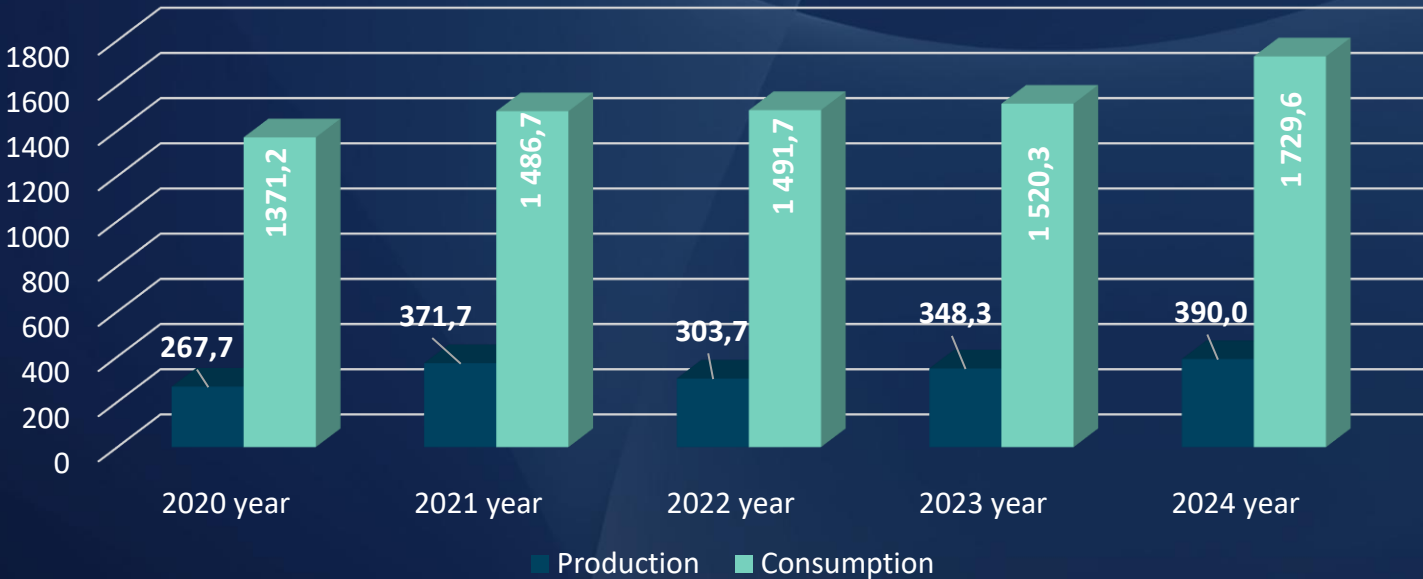
Ташкентская область	
Площадь	15,3 тыс. км ²
Население	2,9 миллион

Инициатор проекта

Наименование: ООО «SHANAZ»
Создано: 2025 году
Уставный фонд: 5 млрд. сум.
Адрес: г. Ташкент, ул. Фаробий.



Производство и потребление фармацевтической продукции
(млн. тонн)



В последние годы Узбекистан демонстрирует устойчивый и стабильный рост производства и потребления фармацевтической продукции:

Производство выросло с 267,7 млн долларов США в 2020 году до 390 млн долларов США в 2024 году, а потребление увеличилось с 1,4 млрд до 1,7 млрд долларов США за тот же период.

Эта тенденция роста обусловлена пандемией, экологическими факторами и изменением пищевых предпочтений.

Местные производители

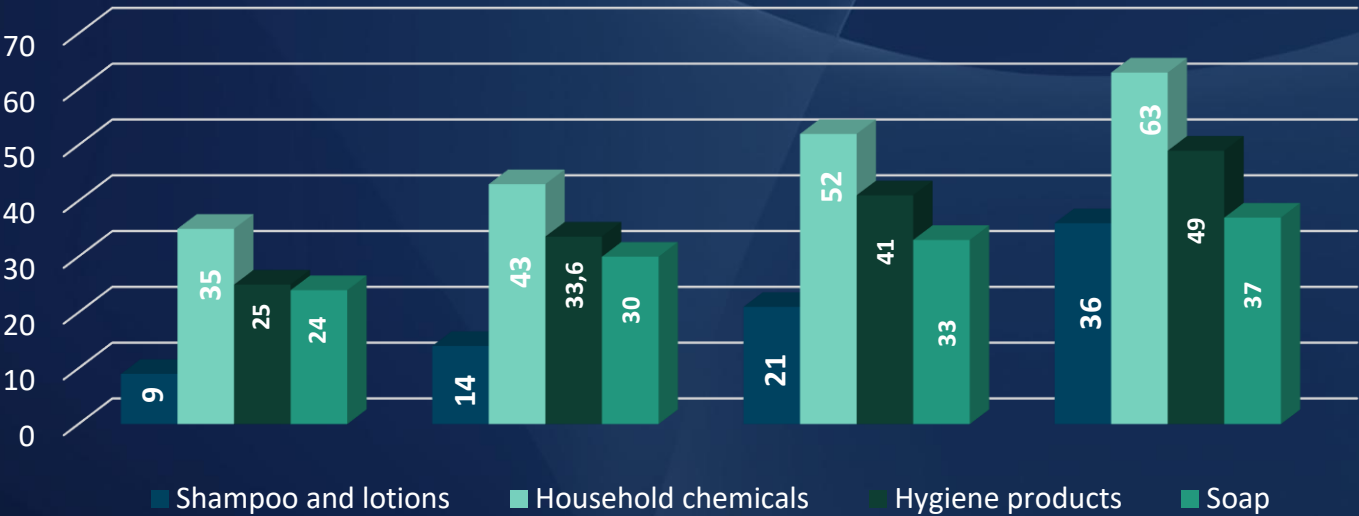
	Наименование	Регион	Производство	Продажа \$
1	“Jurabek laboratories” LLC	Tashkent region	52,2 mln	49,6 mln
2	“Radiks” LLC	Tashkent city	55,1 mln	38,7 mln
3	“Dentafill Plus” LLC	Tashkent city	53,2 mln	38,5 mln
4	“Nobel Farm Sanoat” LLC	Namangan region	5 mln	19 mln
5	“Nika Pharm” LLC	Tashkent region	6,2 mln	15,8 mln

✔ Устойчивый рост спроса. Ежегодное потребление увеличивается на 300-400 млн долларов США, что создает значительный бизнес-потенциал в сфере производства, переработки и маркетинга.

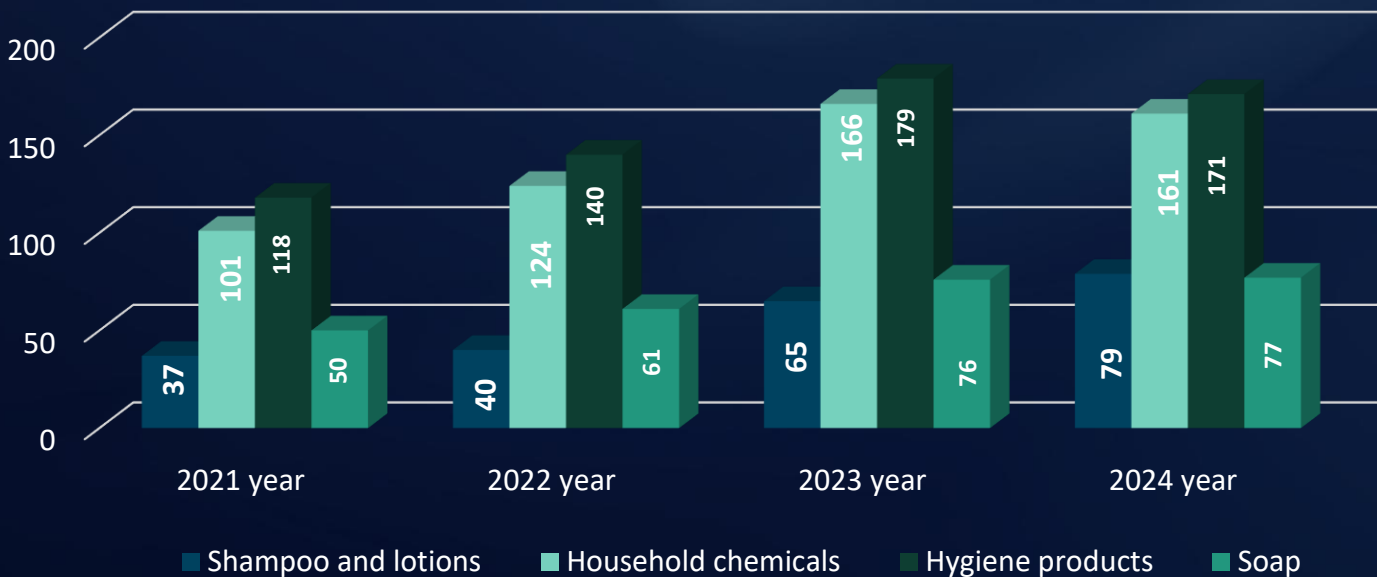
✔ Государственная поддержка: субсидированные кредиты, субсидии на закупку лекарств, медицинского оборудования для клиник и больниц.



Производство продукции (млн \$)



Потребление продукции (млн \$)



В последние годы Узбекистан демонстрирует устойчивый и стабильный рост как производства, так и потребления:

Производство выросло с 93 млн. долей в 2021 году до 185 млн. долей в 2024 году, а потребление — с 296 млн. до 488 млн. долей за тот же период.

Эта тенденция роста обусловлена ростом доходов, повышением уровня жизни и увеличением производства товаров личного пользования.

- ✓ Устойчивый рост спроса. Ежегодное производство увеличивается в среднем на 40-45 млн долей, что создает значительный бизнес-потенциал в сфере производства, переработки и сбыта.
- ✓ Государственная поддержка: предусмотрено предоставление льготных кредитов, субсидий на приобретение оборудования для предприятий, созданных в СЭЗ, и возмещение части затрат на строительство и модернизацию.

Местные производители

	Наименование	Годовая мощность
1	Biocosmetics	6 600 tons
2	Vodiy Kimyo Sanoat	25 000 tons
3	ÉCLAIR COSMETIC LLC	3 600 tons



Динамика импорта **лекарственных средств** (млрд. \$)



Динамика импорта **пищевых добавок** (млн. \$)



Динамика импорта **моющих средств** (млн. \$)



Динамика импорта **косметических средств** (млн. \$)





Общая стоимость проекта состоит из зданий и сооружений требуемого дизайна, инфраструктуры и пяти технологических линий оборудования для производства.

Необходимо привлечение в проект соответствующее оборудование и инвентаря.

Фондоотдача проекта прогнозируется в размере.

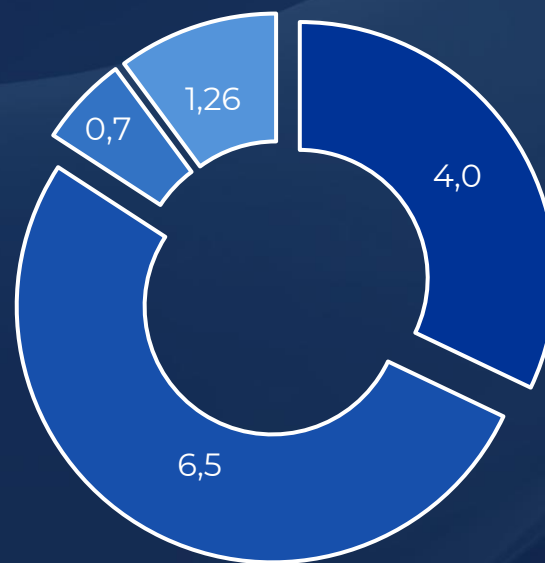
$$(\$18,5 \text{ mln} / \$12,5 \text{ млн.}) = \mathbf{1,48}$$

Для реализации проекта необходимо привлечение прямых инвестиций или займов исходя из их условий предоставления.

Представленная в данной презентации схема финансирования является предварительной.

Структура финансирования проекта будет определена после переговоров с инвестором

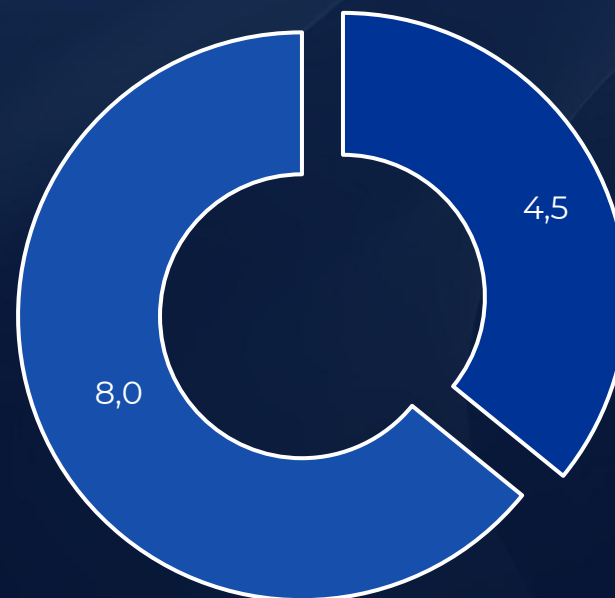
Стоимость проекта (млн. доллар)



- Здания и инфраструктура
- Оборудование и техника
- Прочие основные средства
- Рабочий капитал

ИТОГО CAPEX: \$ 12,5 млн.

План финансирования (млн. доллар)



- Средства инициатора
- Инвестиции и займы

ИТОГО FINPLAN: \$ 12,5 млн.



Проект предусматривает производство биологически активных добавок, фармацевтической продукции, моющих средств, а также косметической продукции.

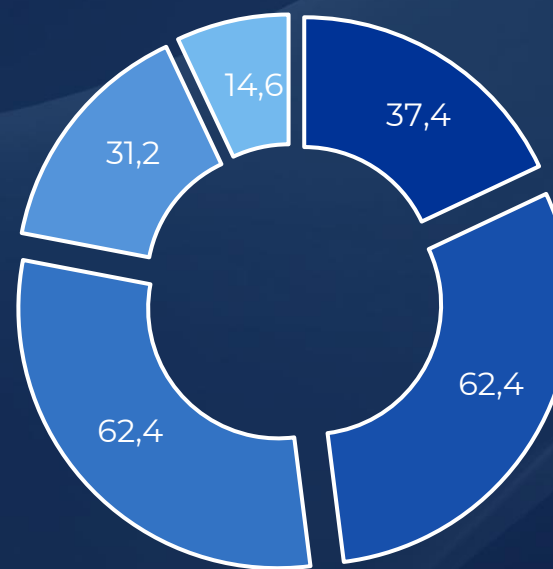
Общая выручка в год при полной мощности ожидается данного этапа проекта прогнозируется 18,5 млн. долларов США

Основную долю операционных затрат проекта составляет сырьевые расходы, оплата труда и затраты на энергетические ресурсы.

Общая стоимость финансово-операционной деятельности проекта в год при полной мощности размещения составит 12,3 млн. долларов США.

Операционная рентабельность проекта
 $(\$18,5 \text{ млн.} - \$12,3 \text{ млн.}) / \$12,3 \text{ млн.} = \mathbf{50,4 \%}$

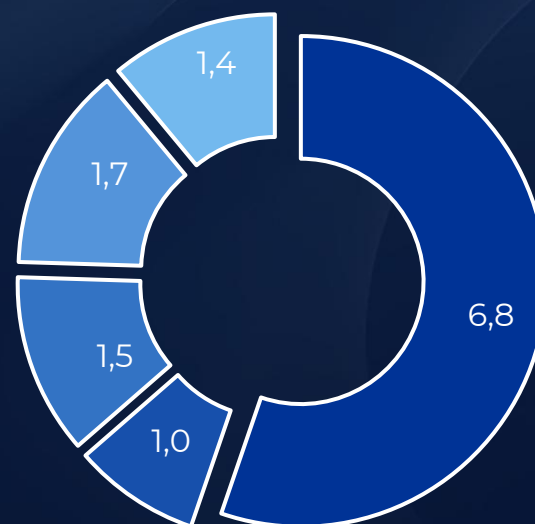
Выручка (млн. доллар)



- Биологически активные добавки (БАД)
- Фармацевтическая продукция
- Косметика и парфюмерия
- Моющие средства для дома
- Органическая и натуральная продукция

ИТОГО SALE: \$ 18,5 млн.

Стоимость (млн. доллар)

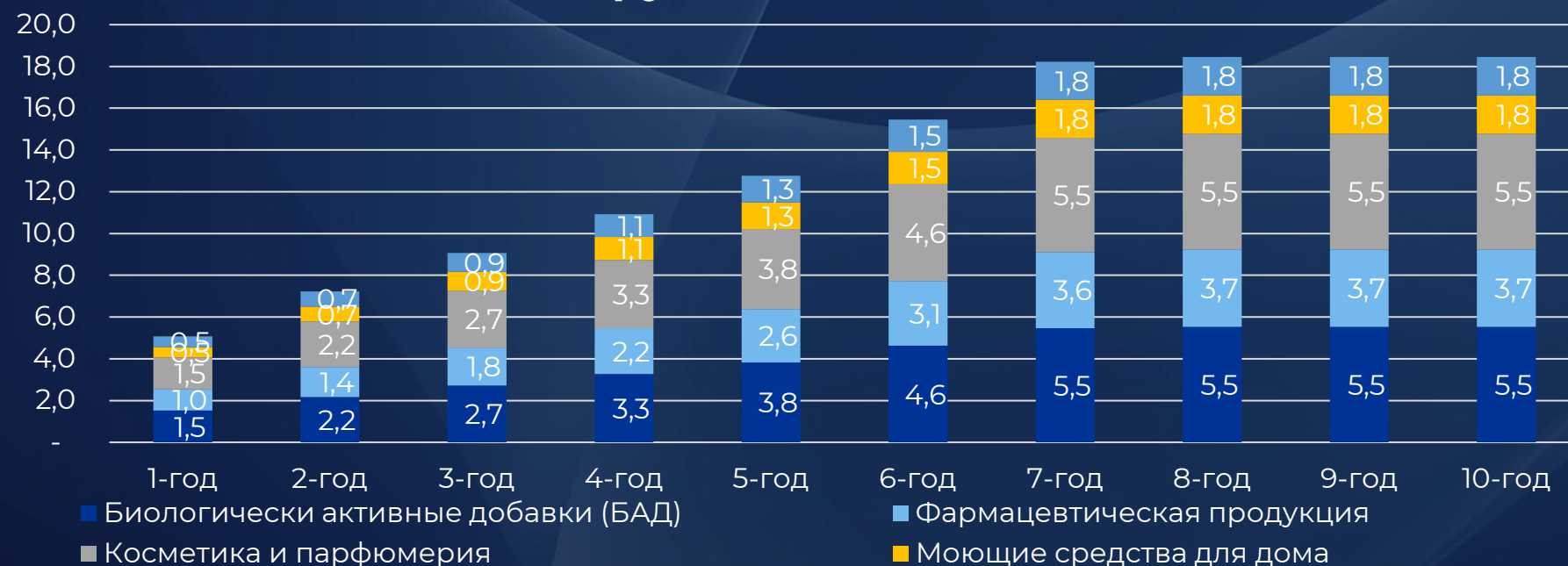


- Сырье и материалы
- Энергетика и прочее
- Оплата труда
- Амортизация
- Маркетинг и прочее

ИТОГО OPEX: \$ 12,3 млн.



Выручка (млн. доллар)

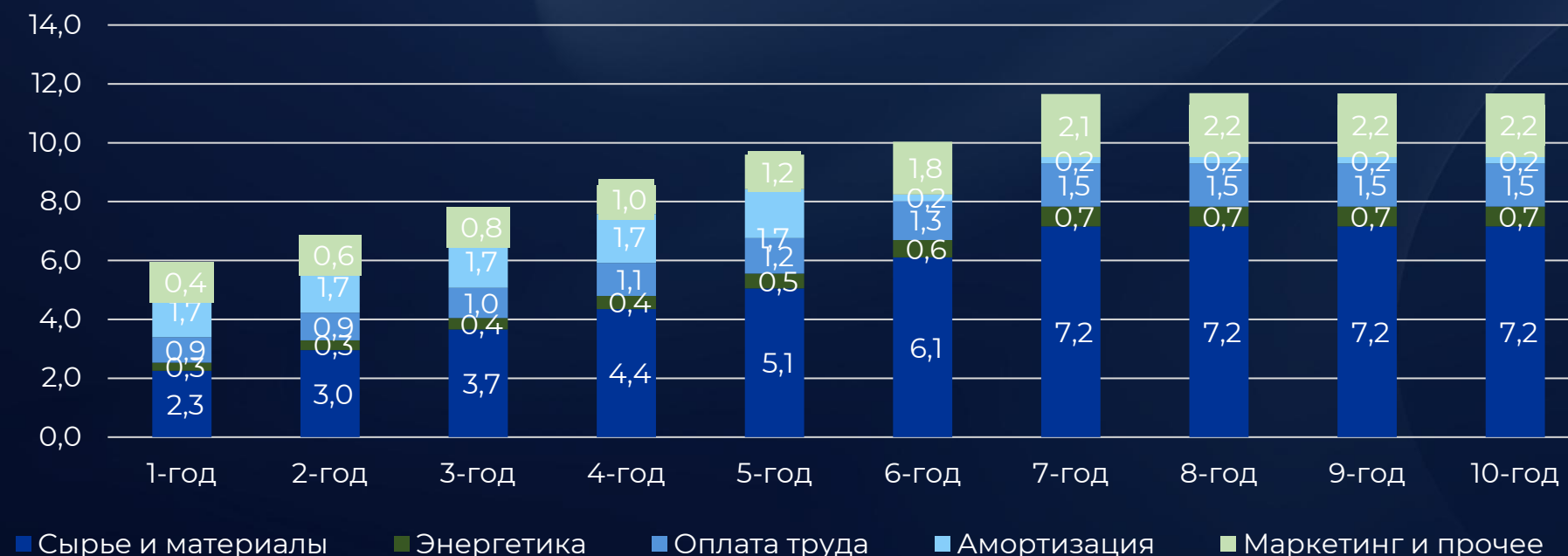


Выручка проекта складывается от продаж лекарственных средств, пищевых добавок, моющих средств и косметических товаров и мазей.

Общая выручка в год при полной мощности прогнозируется 18,5 млн. долларов США.

При этом освоение мощности проекта принято консервативно с учетом его достижения к 6 году деятельности

Операционные расходы (млн. доллар)



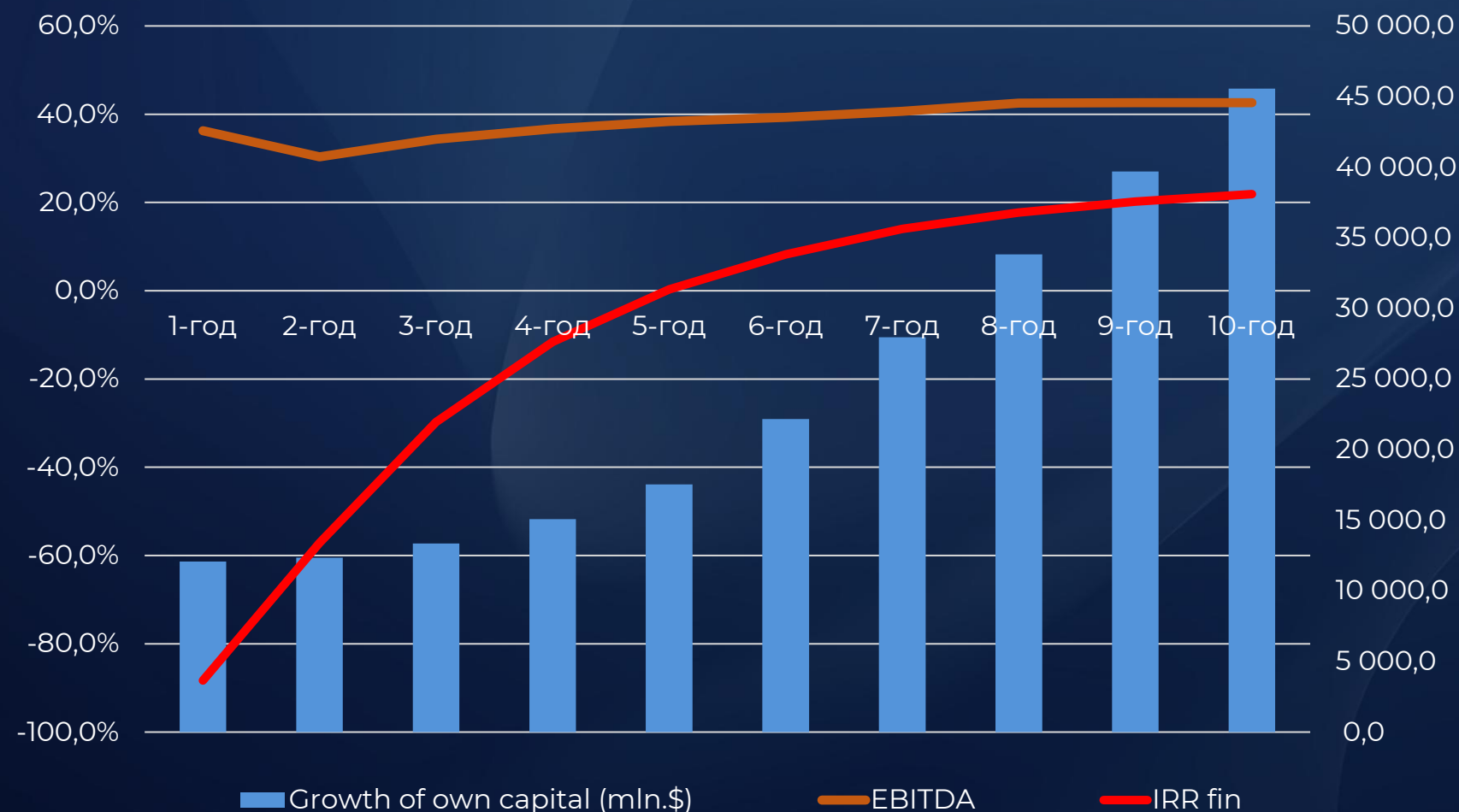
Основную долю операционных затрат проекта составляет сырье и энергетические затраты, а также оплата труда.

Все операционные расходы будут производиться исходя их анализа рынка на конкурсной основе и сэкономленные суммы могут быть направлены инвесторам и на премии по поощрению работников и компаний аутсорсинга



Финансовые показатели проекта
(10 летний период)

Прибыльность (млн. доллар)



Стоимость: \$ 12,5 млн.



Выручка: \$ 18,5 млн. в год



NPV: ~ \$ 19,3 миллион



IRR: ~ 21,9%



DPP: 5,5 лет

Проект демонстрирует высокую рентабельность и рыночный спрос, что позиционирует его как
привлекательную инвестиционную возможность.